



Technische
Universität
Braunschweig



INSTITUT FÜR
WIRTSCHAFTSINFORMATIK
ABTEILUNG
INFORMATIONSMANAGEMENT

Cross-Channel-Kompetenzen

Weiterbildung zur Unterstützung des stationären Einzelhandels im Zeitalter der Digitalisierung

28.02.2020, Dr. Patrick Helmholz & Manuel Geiger

A ZIELSETZUNG

B ERKENNTNISSE

C DURCHFÜHRUNG

ZIELSETZUNG

Offline



Beratung



An-/ Ausprobieren



Verfügbarkeit



Kostenlose Retouren



Same-Day Lieferung

Online

Stationärer Handel stagniert, während klassische Vorteile des sEH werden mehr und mehr durch (Online-) Services angegriffen



Reine Online-Anbieter wie Zalando oder Amazon haben den Vorteil der physischen Komponente erkannt und drängen nun in den stationären Einzelhandel.



Dieses Projekt wird mit Mitteln des Europäischen Sozialfonds gefördert.

Cross-Channel-Competencies

Nachhaltige Befähigung des Einzelhandels in der Region Süd-Ost-Niedersachsen zur erfolgreichen Verbindung von stationärem Handel und E-Commerce



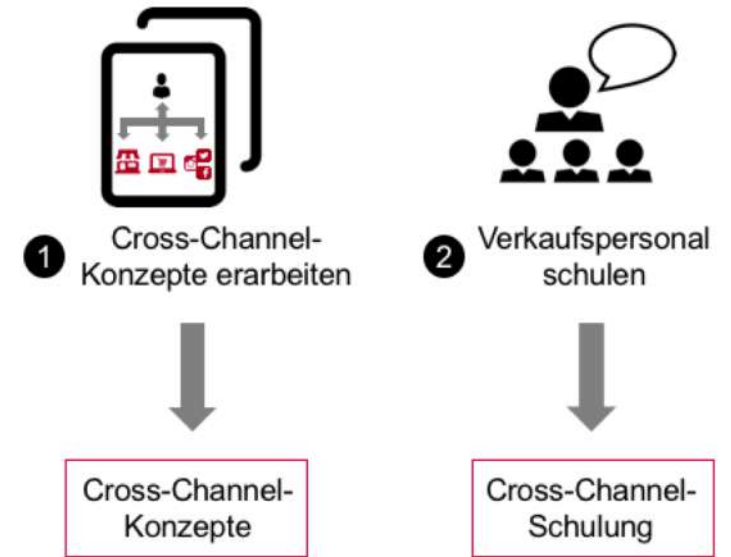
www.europa-fuer-niedersachsen.de

Zweistufiges Förderprojekt über insgesamt 2 Jahre, gefördert durch den Europäischen Sozialfonds, regionale Begleitung durch Fachkräftebündnis.



1. Jahr: Erhebung der regionalen Bedarfe, Konzeption der Schulung und Entwicklung der Inhalte.

2. Jahr: Durchführung der Schulung mit KMUs im Raum Braunschweig aus dem Bereich stationärer Einzelhandel.



Durchführung des Projektes durch den **Lehrstuhl Informationsmanagement, TU Braunschweig**



INSTITUT FÜR
WIRTSCHAFTSINFORMATIK
ABTEILUNG
INFORMATIONSMANAGEMENT

Unterstützung durch folgende **regionale Kooperationspartner:**



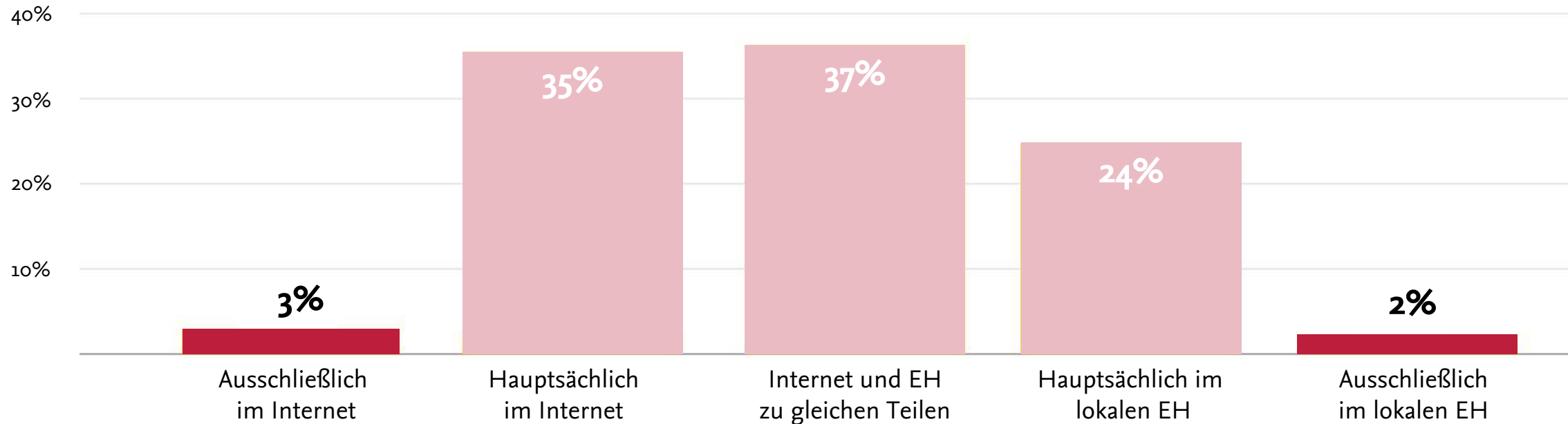
A ZIELSETZUNG

B ERKENNTNISSE

C DURCHFÜHRUNG

Wo haben Sie im Laufe des vergangenen Jahres mehrheitlich eingekauft?

(Lebensmittel ausgenommen, n=353)

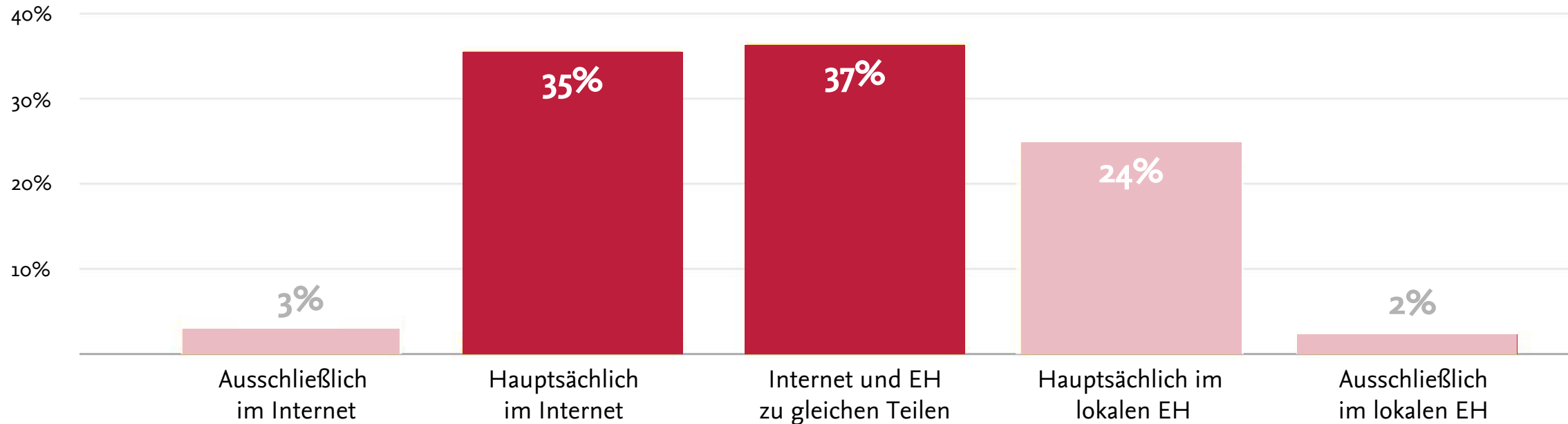


Sehr geringer Anteil derer, die ausschließlich im sEH oder im Internet einkaufen.

TU Braunschweig (2016)

Wo haben Sie im Laufe des vergangenen Jahres mehrheitlich eingekauft?

(Lebensmittel ausgenommen, n=353)

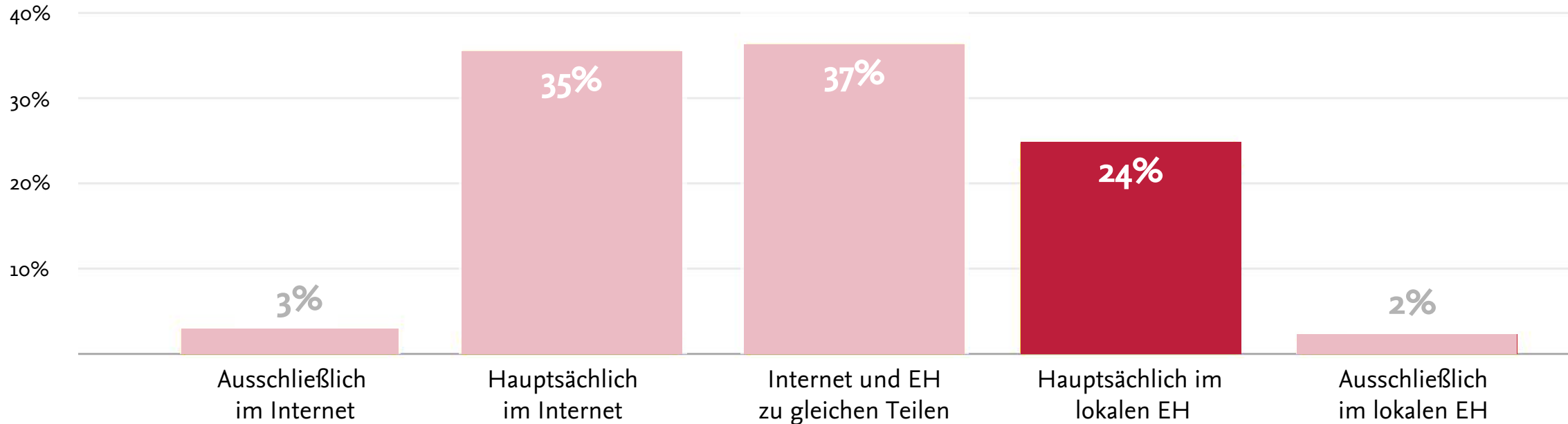


Insgesamt 72 % der Teilnehmer können als Online-affin bezeichnet werden.

TU Braunschweig (2016)

Wo haben Sie im Laufe des vergangenen Jahres mehrheitlich eingekauft?

(Lebensmittel ausgenommen, n=353)

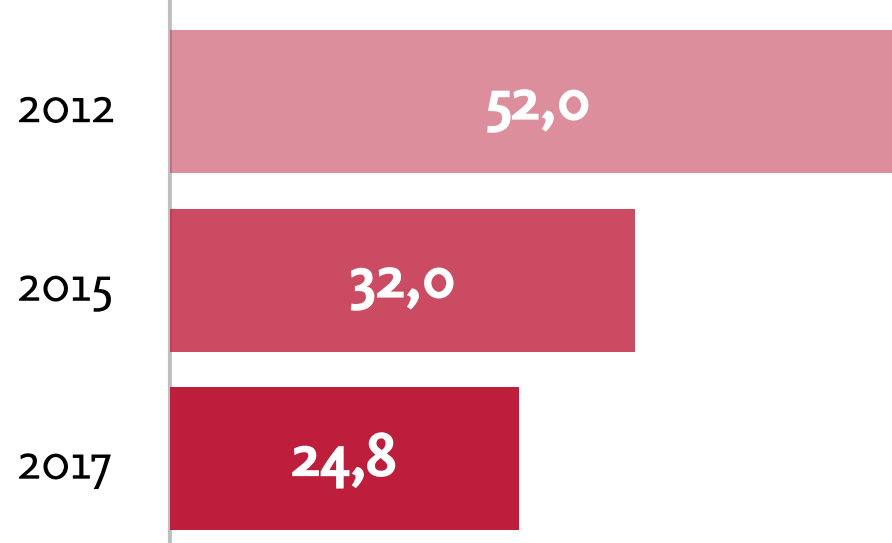


Nur noch 24 % bezeichnen den sEH als die mehrheitlich präferierte Wahl.

TU Braunschweig (2016)

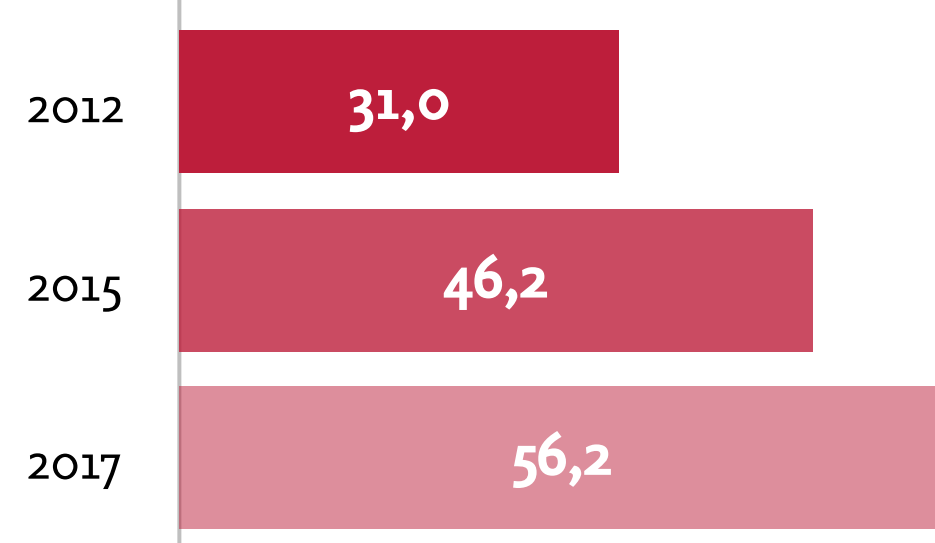
Traditioneller Handelskäufer

Ich kaufe nicht gern im Internet ein.
Ich bevorzuge Geschäfte, wo ich mir die
Produkte vor dem Kauf anschauen und mich bei
Bedarf beraten lassen kann.



Selektiver Online-Shopper

Ich kaufe bestimmte Produkte wie Bücher oder
CDs gerne im Internet. Für andere Sachen gehe ich
lieber in ein Geschäft und schaue sie mir dort vor
dem Kauf an.



...das bisherige Einkaufsverhalten, fokussiert auf einen Kanal, wird von einem Cross-Channel Verhalten verdrängt.

TU Braunschweig (2016)

— STATUS QUO IN DER AUSBILDUNG



Lehrmaterial: **3 Bücher** mit mind. **12 Lernfeldern** auf mehr als **1.000 Seiten....**

— STATUS QUO IN DER AUSBILDUNG



...das Thema „**Cross-Channel**“ wird auf **max. 3 Seiten** behandelt.

A ZIELSETZUNG



B ERKENNTNISSE

C DURCHFÜHRUNG



Erstellung einer Weiterbildung für einen **proaktiven, effektiven und effizienten Einstieg** des **lokalen stationären Einzelhandels** (sEH) in die **digitale Geschäftstätigkeit** zur nachhaltigen Qualifizierung des Verkaufspersonals.

Im Fokus stehen dabei folgende **Ausbildungsberufe**:

-  Verkäufer und Verkäuferin
-  Kaufmann im Einzelhandel und Kauffrau im Einzelhandel

Theoretische Basis

G1
(90 Min.)

G2
(90 Min.)

G3
(90 Min.)

G4
(90 Min.)

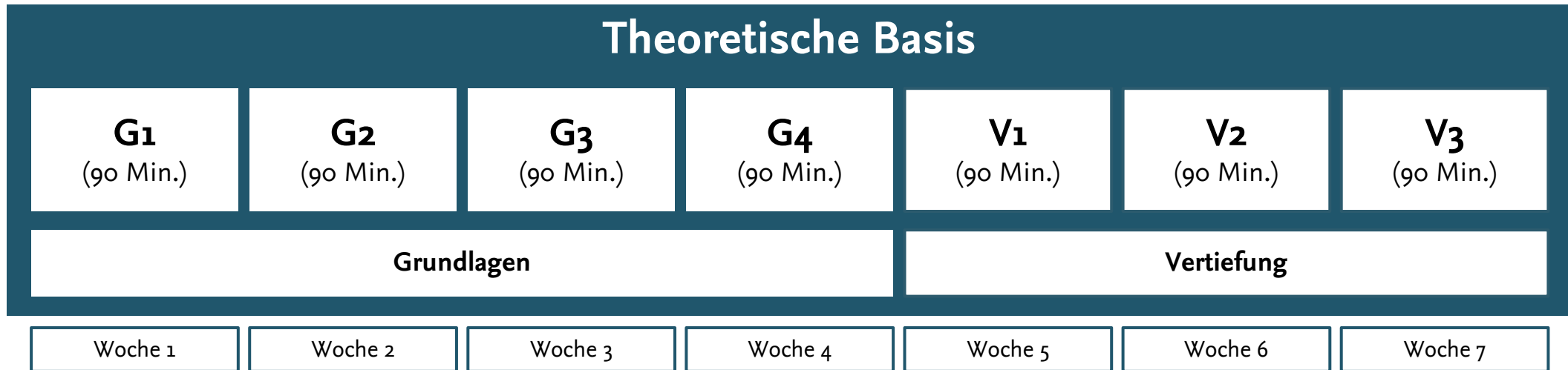
Grundlagen

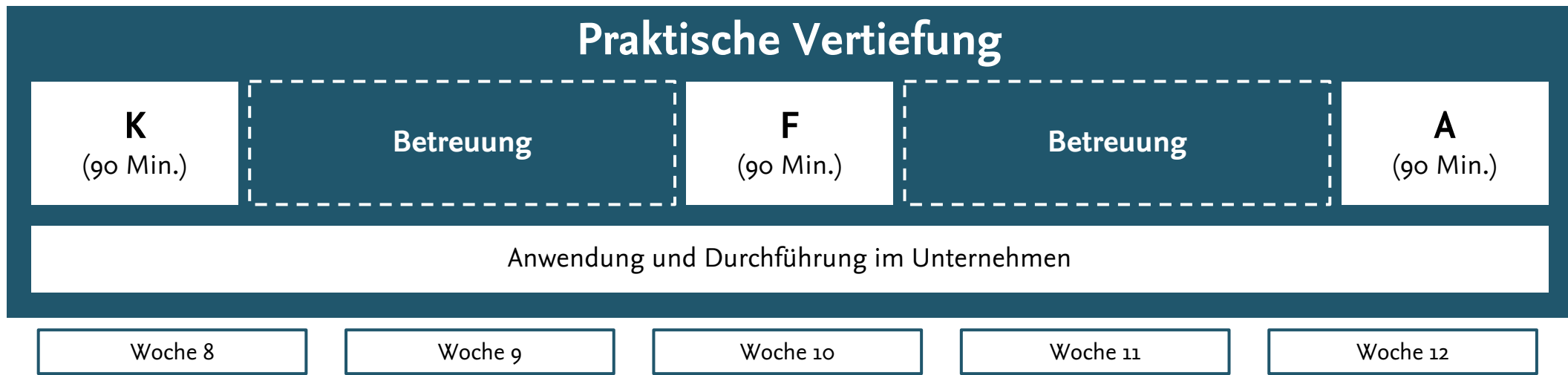
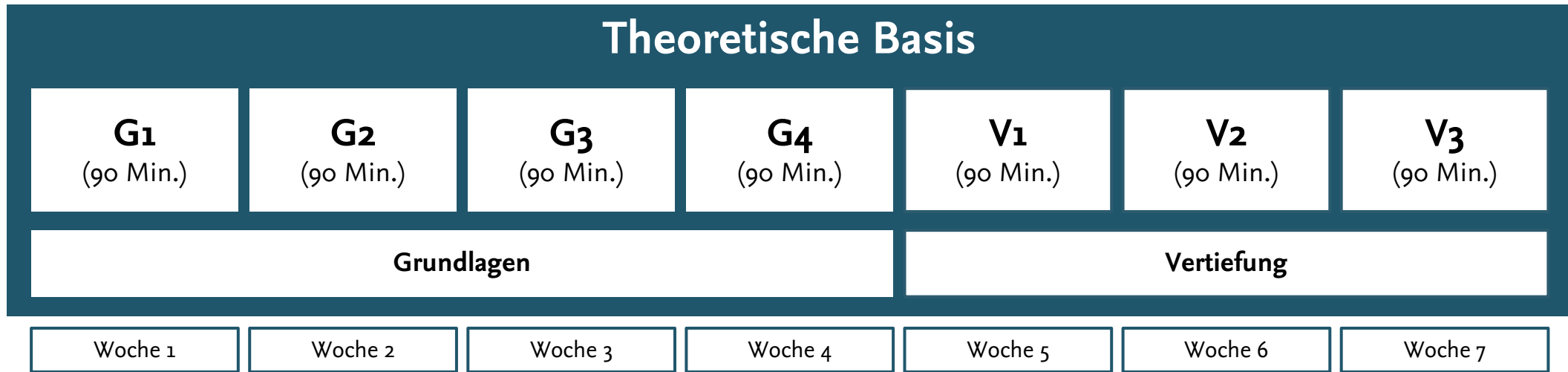
Woche 1

Woche 2

Woche 3

Woche 4





— WEITERBILDUNGSGEHALTE

G1	Digitale Transformation
G2	Einführung in elektronische Märkte
G3	Der Kunde im Mittelpunkt (1/2)
G4	Der Kunde im Mittelpunkt (2/2)
V1	E-Services und M-Services
V2	Cross-Channel im Einzelhandel
V3	Datenschutz und Vertrauen
Praxis	Lösungserarbeitung bestehender Probleme

— ERSTER SCHULUNGSDURCHLAUF & PLANUNG



Erster Durchlauf von Oktober 2019 bis Januar 2020

Zweiter Durchlauf von April 2020 bis Juli 2020 geplant

Dritter Durchlauf für Q3/2020 in Planung

Vollkosten der Schulung 1.150,00 € pro Person,
Eigenanteil nur 138 € p.P. für Arbeitnehmer,
Übernahme der Differenz durch Förderung

Neben der Vermittlung der konkreten Inhalte ist insbesondere die Sensibilisierung der Teilnehmer im Themenumfeld der Digitalisierung positiv hervorzuheben.

Aufteilung der Schulung in Theorie und Praxis inkl. der direkten Anwendung hat sich als sehr positiv für Teilnehmer und die Unternehmen selbst herausgestellt.

Die Einplanung von Raum für Austausch zwischen den Teilnehmern war für den Wissenserwerb sehr positiv und hat nochmal neue Aspekte mit eingebracht.

Die Sicht auf den Einzelhandel als Gesamtkonstrukt konnte neu justiert werden.
(„einzeln handeln“ → „gemeinsam handeln“)

— MEINUNGEN DER BISHERIGEN TEILNEHMER



"Interessante Weiterbildung in kleinen Gruppen mit tollen Referenten, die Spaß daran hatten uns etwas beizubringen und uns konkret weiterzuhelfen."

Galerie Jaeschke, Braunschweig

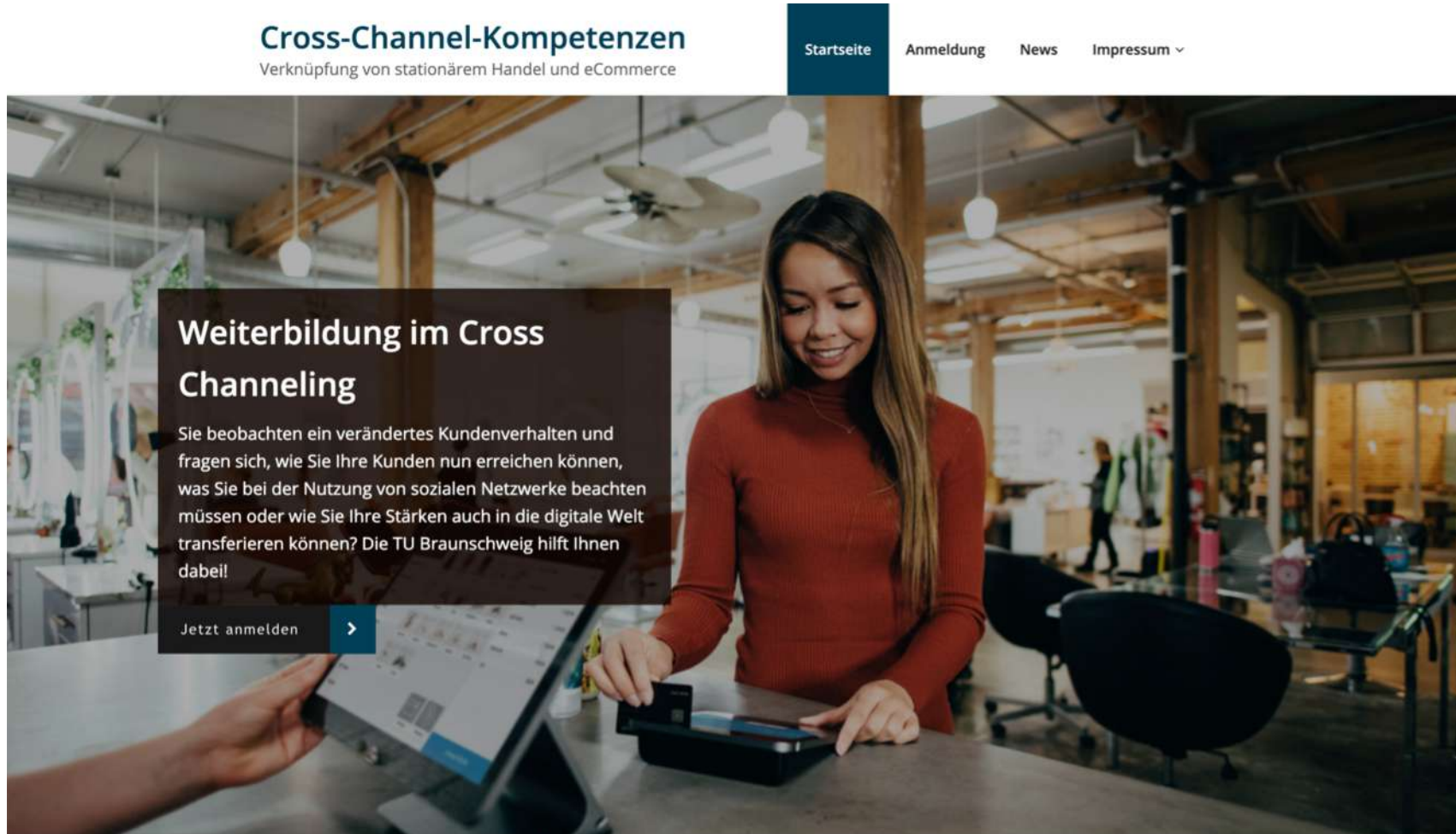
"Gute Aufteilung der Weiterbildung in Theorie und Praxis. Wir setzen das erarbeitete Konzept nun auch wirklich um und schauen, wie es funktioniert."

Knollis Spielwaren, Braunschweig



"Ungezwungene Atmosphäre, relevante Inhalte und individuelle Praxisphase. Habe jetzt einen konkreten Fahrplan für die Digitalisierung in meinem Unternehmen. Top!"

CareClean38, Braunschweig



Cross-Channel-Kompetenzen
Verknüpfung von stationärem Handel und eCommerce

Startseite Anmeldung News Impressum ▾

Weiterbildung im Cross Channeling

Sie beobachten ein verändertes Kundenverhalten und fragen sich, wie Sie Ihre Kunden nun erreichen können, was Sie bei der Nutzung von sozialen Netzwerke beachten müssen oder wie Sie Ihre Stärken auch in die digitale Welt transferieren können? Die TU Braunschweig hilft Ihnen dabei!

Jetzt anmelden >

Projektinformationen & Projektflyer sind auf der Homepage <https://ccc.wiz.phil.tu-bs.de> zu finden

**Vielen Dank für
Ihre Aufmerksamkeit**

